

VERBALE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

Il giorno 26 febbraio 2025, alle ore 15:00, si è riunita l'Assemblea Ordinaria dei Soci del Consorzio PROFIBUS e PROFINET Italia, in collegamento via Teams.

Presenti

Membri del Board

Cristian Sartori, Presidente
 Hilscher Italia S.r.l. - Fabio Fumagalli, vicepresidente
 GFCC - Alberto Sibono, vicepresidente
 TXOne Networks - Giorgio Santandrea, consigliere
 Harting S.r.l. - Claudio Sonzogni, consigliere
 CSMT Gestione Scarl - Pierfederico Cancarini, consigliere
 Wago - Alberto Poli, consigliere
 Gefran - Marco Svara, consigliere
 TE.CO. - Marco Artoli, consigliere
 Coretigo - Matteo Orlandelli, consigliere
 ADS TEC Industrial IT GmbH - Paolo Sartori, consigliere

Soci ordinari

AZIENDA	PARTECIPANTE	DELEGANTE	DELEGA
ADS-TEC Industrial IT GmbH	PAOLO SARTORI		
AEC		Sandro Ferraresso	ALBERTO SIBONO (GFCC)
AIGNEP SpA	GABRIELE BUGATTI		
Auma Italiana Srl		Andrea Villa	GIORGIO SANTANDREA (TXOne)
AZ Pneumatica Srl		Daniele Minuzzo	MATTEO ORLANDELLI (Coretigo)
Baumer Italia Srl	FRANCESCO MEMBRINI		
BDF Digital SpA	MATTEO CARRARO		
Bihl+Wiedemann GmbH	ANDREA ORSINI		
Camozzi SpA	ALESSANDRO ZANACCHI		
CEAM Cavi Speciali Srl	ENRICO VAROTTO		
CMZ Sistemi Elettronici Srl	PAOLA NARDI & RICCARDO DI NOI		
Coretigo LDT	MATTEO ORLANDELLI		
Csmt Gestione Scarl		Riccardo Trichilo	DANIELE ROVETTA e PIERFEDERICO CANCARINI
Datalogic Srl		Francesco D'Ercoli	MARCO ARTOLI (TECO)
Datasensing Srl		Fabio Bagalà	MARCO ARTOLI (TECO)
Datexel Srl		Lorenzo Stella	ALBERTO SIBONO (GFCC)
Duplomatic MS SpA	PAOLO LEUTENEGGER		
E3 Italy Srl	CISCO ANDREA		
Effecto Group SpA	GIOVANNI PATRINI		
ELAP Srl	VALERIA VIGENTINI		

PROFIBUS e PROFINET Italia

Sede Legale: Via Enrico Besana 2 – 20122 Milano

C.F.: 97151570153 – P.IVA: 11432840152 Reg. Impr. n° 0346735 r.e.a. n° 1450557

Segreteria: c/o MGP Cultura Immagine e Comunicazione Srl, Via B. Ramazzini 4, 20129 – Milano (MI)

Tel 02-36685328 – Email segreteria@profi-bus.it

Eltra SpA Unipersonale	GIUSEPPE LUNARDON	Giuseppe Lunardon	FABIO FUMAGALLI (dalle 16)
GEFRAN SpA	MARCO SVARA		
Genoa Fieldbus Competence Centre Srl	ALBERTO SIBONO		
Gimatic Srl	LUCIANO MARCHETTI		
Harting Srl	CLAUDIO SONZOGNI		
HDT Srl		Lovato Mario	LORENZO LOVATO
Hilscher Italia Srl	FABIO FUMAGALLI		
Inxpect SpA		Claudia Pasotti	FABIO FUMAGALLI (Hilscher)
Italcond Srl	PAOLO ANTONIO GENSALE		
Lapp Italia Srl	SIMONE ALBRIZIO		
Laumas Elettronica Srl		Massimo Consonni	FABIO FUMAGALLI (Hilscher)
Lika Electronic Srl	ALESSIA DAL PRÀ		
Mintec Industriale Srl	STEFANO BIZZO		
Metal Work SpA		Corrado Tomiozzo	FABIO FUMAGALLI (Hilscher)
Molex Cables Italy	ANDREA SCARPELLINI		
Murrelektronik Srl	IRENE TESTA		
Pizzato elettronica	STEFANO MATERAZZO		
Pneumax SpA	ALESSANDRO UBBIALI		
Seneca SpA	ARMANDO MARTIN		
Siboni Srl	MAURIZIO STAGNI		
Sick SpA	CHIARA VILLA		
SIKO Italia Srl	DANIELE CASATI		
Sirena SpA	GIAMPAOLO PANERO		
Softing Italia Srl	SILVIA CANTONI		
TECNOLOGIX	BRUNO COPPI		
Te.Co. Tecnologia Commerciale SpA	MARCO ARTOLI		
Turck Banner Srl	LAURA CENA		
TXOne Networks B.V.	GIORGIO SANTANDREA		
Wago Elettronica Srl	ALBERTO POLI		
Wenglor Sensoric Srl	ELIO BOLSI		

Consulenti

Paolo Viola, Studio Viola

Maria Grazia Persico, MGP Cultura Immagine e Comunicazione srl

Michelangelo Bonessa, MGP Cultura Immagine e Comunicazione srl

Donatella Ardemagni, MGP Cultura Immagine e Comunicazione srl

Marta Elli, MGP Cultura Immagine e Comunicazione srl

Laura Ritorto, MGP Cultura Immagine e Comunicazione srl

Alessia Panzeri, MGP Cultura Immagine e Comunicazione srl

Maria Grazia Persico verifica numero dei presenti alle ore 1515 (comprese le deleghe rappresentate dagli stessi) che risulta essere pari a 54 pertanto sussiste il numero legale e l'Assemblea è valida.

Punto 1) saluti del Presidente

Il Presidente saluta i presenti ringraziando per una partecipazione così numerosa e passa la parola al dr. Paolo Viola per la presentazione del Bilancio 2024

Punto 2) presentazione del Bilancio 2024

Il dr. Viola illustra ai presenti i documenti di Bilancio - rispettivamente all. 1) e 2) - illustrando prima la parte economica e poi quella patrimoniale

Situazione economica:

lato ricavi

- Rispetto ad un preventivo di 220k per quanto attiene riscossione quote, a fine 2024 si registra un fatturato complessivo derivante da quote di adesione per 223.875
- La perdita d'esercizio è generata dagli iniziali 97k messi a preventivo non soddisfatti dai ricavi extra degli eventi e nel contempo dagli extra costi sostenuti per gli stessi
- I proventi di circa 5k derivano dagli interessi maturati sul conto corrente bancario
- Pertanto il totale ricavi è passato da un preventivato 317k a un consuntivo di 271k

lato costi

- La voce rilevante è indubbiamente quella relativa al costo complessivo eventi di 191396 e spese pubblicitarie per 29269
- Spese viaggi per 17k a fronte di 10k preventivati
- IVA indetraibile che ammonta a 40k
- Dal raffronto costi e ricavi emerge una perdita di circa 50k che viene assorbita dal fondo consortile residente

Riguardo all'annoso discorso dell'IVA indetraibile, occorre ricordare che il Consorzio ha due tipi di fatturazione ad oggi:

- Fatturazione quote di adesione che non è soggetta ad IVA
- Fatturazione per partecipazione dei soci agli eventi del consorzio che invece è soggetta a IVA
- La quota di IVA indetraibile è da attribuirsi alla percentuale calcolata su tutti quei costi sostenuti per l'esercizio e che sono considerati istituzionali.

Situazione patrimoniale

Lato attivo

- Si registrano i crediti verso consorziati che si assume di riscuotere nel 2025
- Vi sono crediti tributari dovuti ai 16k messi a credito per un IVA congelata imputata a costi che potrebbero essere imputati direttamente a servizi offerti ai soci
- Saldo banca evidenzia un attivo di 187960
- I debiti risultano essere inferiori rispetto al preventivo 2024 in quanto saldati durante l'anno
- Il patrimonio netto che a inizio 2024 ammontava a 217k per effetto della perdita scende a 161k

Sul punto Patrimonio Netto Viola sottolinea come obiettivo del Consorzio non sia quello di accantonare capitali bensì di investirli per adempiere alla propria funzione di divulgazione e informazione

Come ultima immagine Viola illustra immagine del bilancio che - adeguatamente finalizzato - verrà depositato in CCIAA

La Segreteria chiede quanti approvano, si astengono, sono contrari all'approvazione di Bilancio. I presenti all'unanimità approvano il Bilancio 2024 e gli allegati illustrati.

Punto 3): Piano Marketing 2025

Il Presidente illustra il Piano Marketing 2025 (all.3) che si articola in 3 macro aree:

- a) *identità*
- b) *visione*
- c) *azioni*

per quanto attiene l'identità, dobbiamo ricordare che nel 2024 abbiamo festeggiato 30 anni di Consorzio e che il PI International ha festeggiato sempre nel 2024 35 anni.

- Nel 2025 vedranno la luce le seguenti tecnologie: Omlox (già presente nel 2024), MTP, NOA (a giugno 2024 fatto accordo con Pi International per rientrare nelle tecnologie rappresentate), SRCl (che prima era profinet e ora è più autonoma). Le tecnologie sono la vera anima del Consorzio e ciò che lo rappresenta sul mercato pertanto la divulgazione è il core business dell'attività consortile.
- L'iter di soci aderenti è costantemente cresciuto nel corso degli ultimi 10 anni e oggi si attesta a 90 soci (88 a fine 2024 + 2 nuovi soci aderenti da gennaio 2025)
- Quali sono i pilastri per cui le aziende decidono di aderire?
 - o Competenza (che ci viene riconosciuta)
 - o Neutralità
 - o Passione
 - o Capacità di relazione
- Nonché esistenza di *due centri di competenza* (GFCC e CSMT) che supportano quanto sopra come loro principale obiettivo e mission
- Uno sguardo ai nostri eventi evidenzia come nel main event di aprile 2024 abbiamo registrato 135 uditori mentre all'IO LINK event di ottobre 2024 ben 285 partecipanti!

Per quanto attiene la visione, siamo consapevoli che dobbiamo fare cultura per fare mercato

- La sfida è interessante e guardando alla suddivisione attuale dei soci nelle varie categorie (in base alle tecnologie trattate) la nostra ambizione sarebbe quella di avere una pari suddivisione anche sulle nuove tecnologie nell'arco del breve
- Divulgazione è il nostro core business: lo stesso Statuto ce lo ricorda ma è chiaro che una buona divulgazione non può prescindere da un corretto settaggio di target obiettivo e buyer personas

Per quanto riguarda le azioni (la parola passa a MGPersico della Segreteria), nel 2025 ci muoveremo come segue:

- webinar sulle nuove tecnologie aperti a soci e non soci con obiettivo aumentare la base consortile
- Super DEM su testate che abbracciano settori diversi da quelli consueti, ovvero pharma, F&B, elettrico, intralogistica, costruttori di macchine
- Ufficio stampa fatto a supporto delle aziende associate grazie all'utilizzo e inserimento di QR code
- Eventi in autocommittenza, ovvero:

- Evento su cybersecurity (che sostituisce il consueto main event) e dove si ha ambizione di avere 150 partecipanti in una location sita a Bologna in data 10 giugno 2025 - plenaria e minimostra
- Evento su MTP, Milano 23 settembre 2025 con obiettivo 50 pax - gratuito per tutti con eventuale minimostra ove mai almeno 5 soci decidano di sponsorizzare l'evento
- Evento IO LINK, per il quale occorre decidere se fare una sola o due date diverse, una al Nord e una al Sud e se una sola se solo al Nord o solo al Sud (seguito una richiesta fatta ai presenti risulta che 14 consorziati siano per unica data al Nord, 8 consorziati per una al sud e una al nord, 1 consorziato per sola data al sud)

Commenti ricevuti

- Sibono (GFCC) rammenta ai presenti che, nonostante abbia fatto presente più volte che è importante fare anche un evento su tema APL Ethernet - magari con un'associazione complementare/collaterale - la richiesta non sia stata presa in considerazione
- Sonzogni afferma di essere sensibile anche lui al tema Ethernet APL e informa di averne discusso proprio in questi giorni con Cda della sua azienda (Harting) e ribadisce interesse affinché la strada per un'iniziativa su questo tema venga intrapresa
- Albrizio (LAPP) si accoda a Sonzogni e Sibono per confermare che ha un interesse sul tema e di aver visto come PI International durante l'ultima SPS a Norimberga abbia prestato attenzione alla tecnologia
- Rovetta (CSMT) sottolinea che si ricevono sempre più richieste dal mondo del processo che per passare da profibus a profinet usano APL e quindi lo ritiene interessante

La segreteria chiede approvazione sul Piano Marketing.

Nessuno si astiene, nessuno contrario, il piano viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto 4): preventivo di spesa 2025

Il Presidente illustra il Bilancio Preventivo 2025.

- Informa che l'innalzamento quote di partecipazione agli eventi per i consorziati da euro 500 a 600 per acquisto desk nelle fiere e per evento cyber e MTP è dovuto all'inflazione che ha fatto aumentare i costi sensibilmente. Lo stesso dicasi per IO LINK il cui costo di partecipazione è passato da 1000 a 1200 euro per una data, 2000 euro per due date
- Paolo Sartori (ADS TEC) fa notare che andrebbe rivisitata la creatività negli stand preallestiti stante che quella presente non è accattivante. La Segreteria proporrà soluzioni alternative.

La segreteria chiede approvazione sul Bilancio Preventivo 2025.

Nessuno si astiene, nessuno contrario, il bilancio preventivo 2025 viene approvato all'unanimità dei presenti

Punto 5): modulo di adesione alle attività di marketing 2025

Il Presidente illustra il modulo di adesione che la segreteria invierà il 27 febbraio 2025 a tutti i consorziati con preghiera di restituirlo compilato entro il 10 marzo 2025

Al modulo vanno aggiunte due attività:

- Richiesta di esprimere interesse ad una partecipazione ad un evento APL Ethernet
- Presenza di un webinar gratuito per soci e non soci su tematica APL Ethernet

La Segreteria informa che la compilazione entro la data è funzionale ad una migliore organizzazione delle attività, in primis la partecipazione alle due manifestazioni fieristiche: SPS a Parma e Ipackima a Milano.

Punto 6): dimissioni di Cancarini (CSMT) da Board Consorzio PI e subentro di Daniele Rovetta (CSMT)

Il Presidente informa che Pierfederico Cancarini ha rassegnato le dimissioni dal Board a favore del subentro di Daniele Rovetta, entrambi in quota CSMT.

La segreteria chiede approvazione sul subentro Rovetta a Cancarini. Rovetta e Coppi (Tecnologix) si astengono, nessuno contrario, il subentro di Rovetta a Cancarini viene approvato a maggioranza dei presenti

Cancarini ringrazia per questi dieci anni di attività passati insieme
Rovetta ringrazia Cancarini e i presenti per aver avallato il suo subentro

Punto 7) varie ed eventuali

- Sibono chiede ai presenti di non esimersi dal mandare suggerimenti alla segreteria e/o al board per eventuali iniziative dove si desidera partecipare
- Santandrea chiede di rammentare la data di scadenza entro cui consegnare modulo di adesione con iniziative scelte dai singoli consorziati

Non essendovi null'altro da deliberare, l'Assemblea si chiude alle ore 17

Cristian Sartori
PROFIBUS e PROFINET Italia

Il Presidente
Cristian Sartori

Maria Grazia Persico
La Segreteria
Maria Grazia Persico

Milano, 27 febbraio 2025